



## LE NY ZAKŁAD DO WIADCZALNY SGGW w Rogowie

ul. Akademicka 20 95-063 Rogów NIP 525-000-74-25  
BANK PKO S.A. 25 1240 3334 1111 0000 2772 2815  
tel.: +48 46 874 90 31, fax: +48 46 874 90 08  
www.targilesne.pl  
e-mail: sekretariat.lzd@interia.pl



Mi dzynarodowe  
Targi Pozna skie



## Mi dzynarodowe Targi Le ne ROGÓW 2015 02 - 04 wrze nia

### POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

#### 1. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZE UCZESTNICTWA

30 czerwca 2015 r.

#### 2. MIEJSCE TARGÓW

Tereny le ne LZD w Rogowie

#### 3. TERMIN I GODZINY OTWARCIA TARGÓW

Termin targów: 02 - 04.09.2015 r.

Godziny otwarcia targów:

02.09 w godz. 11.00 - 16.00  
03.09 w godz. 10.00 - 16.00  
04.09 w godz. 10.00 - 15.00

#### 4. OKRESY PRZYGOTOWANIA I LIKWIDACJI EKSPOZYCJI

Przygotowanie: 01.09.2015 r. od godz. 8.00 do godz. 19.00

Likwidacja: 04.09.2015 r. od godz. 15.00 do godz. 19.00

Likwidacja stoiska przed zako czeniem targów jest niedozwolona.

#### 5. IDENTYFIKATORY I ZAPROSZENIA

W okresie trwania targów, uczestników targów oraz obsługi stoisk obowi - zuje noszenie **identyfikatorów**. Uczestnik targów otrzymuje bezpłatnie iden- tyfikatory wg zgłoszonego zapotrzebowania – formularz A1.

**Odbiór identyfikatorów** nast puje w recepcji targów w dniu przygotowania ekspozycji.

Ka dy wystawca, otrzymuje **bezpłatnie 20 zaprosze** dla swoich kontrahentów (zaproszenia zostan przesłane poczt ).

#### 6. NOCLEGI

Informacje o ofercie bazy noclegowej zostan przekazane wystawcom po zgłoszeniu udziału w targach. Dodatkowo informacje o bazie noclegowej dost pne b d na stronie internetowej – [www.targilesne.pl](http://www.targilesne.pl)

#### WYKAZ FORMULARZY TARGOWYCH

- A1** - Zgłoszenie uczestnictwa - umowa (zamówienie powierzchni wystawienniczej w hali lub na terenie otwartym)
- A2** - Zgłoszenie uczestnictwa współwystawców i firm reprezentowanych
- K** - Zgłoszenie wpisu oraz zamówienie ogłoszenia reklamowego w katalogu
- B** - Zamówienie budowy i wyposa enia stoiska w hali
- L** - Zamówienie dodatkowej powierzchni demonstracyjnej
- E** - Zamówienie innych usług targowych
- G** - Zgłoszenie do konkursu

#### 7. WARUNKI PŁATNO CI

1. Wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w targach, zgłaszaj cy zobowi zany jest wpłaci na rachunek bankowy LZD Rogów **przedpłat w wysoko ci 50%** ł cznej nale no ci brutto wynikaj cej z formularzy targowych.

Pozostał cz nale no ci, wynikaj c z formularzy targowych, nale y uregulowa nie pó niej ni 14 dni przed rozpocz cciem targów.

**Brak przedpłaty wstrzymuje przyj cie do realizacji zlece zawartych w ww. formularzach.**

2. Zgłaszaj cym, którzy do dnia **30.05.2015 r.** ureguluj cał nale no brutto za zamówion **powierzchni wystawiennicz** , okre lon w formularzu A1, przysługuje z tego tytułu **rabat w wysoko ci 10% warto ci zamówionej powierzchni.**

Pozostał cz nale no ci, wynikaj c z formularzy targowych, nale y uregulowa nie pó niej ni 14 dni przed rozpocz cciem targów.

3. Zgłaszaj cych, którzy nade l zgłoszenie uczestnictwa **po 30.05.2015**, obowi zuje **przedpłata w wysoko ci 70%** kwoty brutto wynikaj cej z formularzy targowych, bez prawa do odliczenia rabatu, okre lonego w punkcie 2.

Pozostał cz nale no ci nale y uregulowa nie pó niej ni 14 dni przed rozpocz cciem targów.

4. Nale no ci zwi zane z uczestnictwem w targach nale y wpłaca na rachunek bankowy: **Le nego Zakładu Do wiadczalnego SGGW w Rogowie.**

5. W przypadku, gdy płatnikiem jest inny podmiot ni zgłoszony jako wystawca, do zgłoszenia nale y doł czy o wiadczenie płatnika o przyj ciu wszystkich zobowi za wystawcy powstałych w wyniku uczestnictwa w targach oraz o wiadczenie wystawcy o przej ciu tych zobowi za , gdy wskazany przez niego płatnik nie ureguluje nale no ci.

6. Wszystkie ceny podane w formularzach s cenami netto. **Przy fakturowaniu doliczony zostanie podatek od towarów i usług, w wysoko ci 23%.**

7. Rabaty za wieloletnie uczestnictwo:

- za udział w Targach po raz drugi 5%
- za udział w Targach po raz trzeci 10%
- za wielokrotny udział w Targach 20%

**Rabaty liczone s od ceny netto od wynajmowanej powierzchni (bez zabudowy).**

#### ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW:

**Gospodarka le na:** hodowla i u ytkowanie lasu, narz dzia, maszyny, urz dzenia do pozyskiwania, zrywki i transportu drewna, rodki ochrony lasu, pojazdy i rodki ł czno ci dla le nictwa, ochrona przeciwpo arowa w lasach, odzie ochronna i sorty mundurowe, systemy informatyczne, instrumenty pomiarowe, gospodarka łowiecka, przetwórstwo runa i dziczyzny, edukacja przyrodniczo-le na, itp...

**Przemysł drzewny:** narz dzia, maszyny i urz dzenia dla przemysłu drzewnego i produkcji płyt drewnopochodnych, centra obróbcze, suszarnie drewna, wyposa enie składnic i magazynów, cz ci zamienne, drewno konstrukcyjne, lite i klejone, budownictwo drewniane i szkieletowe, architektura ogrodowa, materiały, chemikalia, itp...

**Ochrona rodowiska:** monitoring zanieczyszcze powietrza, wody i gleby, aparatura i narz dzia pomiarowe, małe oczyszczalnie cieków, energetyka ze ródeł odnawialnych, retencja wód róde lnych, ekologiczne systemy grzewcze, utylizacja odpadów drewna, zagospodarowanie biomasy, ekoturystyka, edukacja ekologiczna, itp...

#### SERWIS INTERNETOWY DLA WYSTAWCÓW

[www.targilesne.pl](http://www.targilesne.pl)

# REGULAMIN

## Dla uczestników imprez targowych organizowanych przez LE NY ZAKŁAD DO WIADCZALNY w ROGOWIE

### 1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - a) LZD - organizator targów: Międzynarodowe Targi Leńskie Rogów 2015
  - b) Wystawca - każdy uczestnik targów
  - c) targi - imprezy targowe, wystawy itp. organizowane przez LZD
  - d) zgłoszenie - umowa uczestnictwa w targach
  - e) Regulamin - regulamin dla uczestników targów organizowanych przez LZD
- 1.2. Przepisy niniejszego Regulaminu dotyczą uczestnictwa w targach organizowanych przez LZD i obowiązuje wszystkich Wystawców.
- 1.3. Regulamin stanowi integralną część umowy o uczestnictwie w targach.
- 1.4. Postanowienia szczegółowe ustalane przez LZD odrębnie dla poszczególnych targów stanowią integralną część Regulaminu.

### 2. Zasady uczestnictwa oraz warunki i terminy płatności.

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie w siedzibie LZD wypełnionych i podpisanych formularzy "Zgłoszenie" w terminie określonym w tym dokumencie.
- 2.2. „Zgłoszenie” zobowiązuje do podpisania osoby upoważnionej do reprezentowania Wystawcy.
- 2.3. Wszelkie skutki wynikające z niewłaściwego wypełnienia formularzy "Zgłoszenie" ponosi Wystawca.
- 2.4. O dopuszczeniu do udziału w targach decyduje LZD. LZD może odmówić przyjęcia zgłoszenia. W takim przypadku pisemnie powiadamia zgłaszającego o odmowie.
- 2.5. W razie nieprzyjęcia zgłoszenia udziału przez LZD, zgłaszający temu przysługuje zwrot wszystkich wpłaconych kwot. Nie przysługują natomiast inne roszczenia z tego tytułu.
- 2.6. Zawarcie umowy następuje z chwilą potwierdzenia przez LZD udziału w targach.
- 2.7. Równocześnie ze zgłoszeniem udziału Wystawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy LZD przedpłatę w wysokości 50% łącznej należności, w tym VAT, wynikającej z formularzy "Zgłoszenie". Brak przedpłaty uprawnia LZD do odstąpienia od umowy. W powyższym przypadku Wystawca zapłaci LZD karę umowną, w wysokości 50% należności za uczestnictwo.
- 2.8. Pozostała część, tj. 50% należności, wynikającej z formularzy „Zgłoszenie”, Wystawca zobowiązany jest wpłacić nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem targów. Kopie dowodów wpłaty wymagane będą przy przekazywaniu stoiska.
- 2.9. Brak wpłaty pełnej należności, wynikającej z formularzy "Zgłoszenie" w terminie określonym w pkt. 2.8. jest równoznaczny z odstąpieniem od uczestnictwa w targach z konsekwencjami określonymi w pkt. 4.2.
- 2.10. LZD udziela Wystawcom rabatu na warunkach określonych w Postanowieniach Szczegółowych. Rabat jest przyznawany w przypadku wypełnienia postanowień Regulaminu.
- 2.11. Usługi i wiadomości realizowane na miejscu wystawy, a nie objęte formularzami "Zgłoszenie" (np. dodatkowe wyposażenie) zostaną zafakturowane osobno w terminie do 14 dni po zakończeniu targów.

### 3. Odwołanie uczestnictwa.

- 3.1. W przypadku odwołania uczestnictwa w terminie dłuższym niż 21 dni przed datą rozpoczęcia targów, zwrotowi podlegają wyłącznie kwoty powyżej przedpłaty określonej w regulaminie.
- 3.2. W przypadku odwołania uczestnictwa w terminie równym 21 dni lub krótszym niż 21 dni przed datą rozpoczęcia targów, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia pełnej kwoty, wynikającej z formularzy "Zgłoszenie".
- 3.3. Odwołanie przez Wystawcę swojego uczestnictwa w targach następuje pisemnie. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby LZD.

### 4. Odstąpienie od uczestnictwa w targach.

- 4.1. Przez odstąpienie od uczestnictwa rozumie się nieobjęcie zamówionego stoiska w terminie określonym w Regulaminie lub jego opuszczenie w trakcie trwania imprezy.
- 4.2. Wystawca, który nie dotrzyma umowy przez nieuczestniczenie w targach lub uczestnictwo w niepełnym wymiarze, zobowiązany jest do uiszczenia pełnej kwoty wynikającej z formularzy "Zgłoszenie" oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez LZD z tego tytułu.

### 5. Organizacja ekspozycji.

- 5.1. LZD zapewnia wykonanie stoiska zgodnie z zamówieniem Wystawcy, określonym w dokumentach zgłoszeniowych.
- 5.2. Indywidualny projekt zabudowy powierzchni wystawowej proponowany przez Wystawcę wymaga zatwierdzenia przez LZD. LZD może go zrealizować za dodatkową odpłatność, ustaloną łącznie z Wystawcą.
- 5.3. W przypadku, gdy stoisko nie jest realizowane przez LZD, jego projekt musi być zatwierdzony przez LZD.
- 5.4. LZD zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji stoiska, jeśli przydzielone miejsce nie spełnia warunków technicznych projektu lub jego realizacja nie jest zgodna z przepisami budowlanymi i ppo.
- 5.5. Budowa i wyposażenie stoiska realizowane jest zgodnie ze "Zgłoszeniem" na koszt i ryzyko Wystawcy.
- 5.6. LZD zastrzega sobie wyłączne prawo do zagospodarowania zewnętrznych powierzchni cian stoiska.
- 5.7. W okresie przygotowania ekspozycji oraz jej likwidacji tereny targowe są udostępnione Wystawcy w godzinach od 8<sup>00</sup> do 20<sup>00</sup>. W uzasadnionych przypadkach LZD może wyrazić zgodę na kontynuowanie prac w innych godzinach.
- 5.8. LZD udostępnia stoisko Wystawcy na 24 godziny przed rozpoczęciem imprezy. Przekazanie stoiska odbywa się na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego w godzinach podanych w pkt. 5.7. Niezastosowanie się do tego wymogu może być traktowane jako odstąpienie od uczestnictwa w targach.
- 5.9. Stoiska Wystawców, którzy zlecieli ich wykonanie innym firmom niż LZD, powinny być wykonane na 12 godzin przed rozpoczęciem targów. Harmonogram prac i warunki ich realizacji ustala LZD.
- 5.10. Likwidacja stoiska powinna nastąpić nie później niż 24 godziny po zakończeniu targów, nie może być jednak dokonywana w czasie trwania imprezy.
- 5.11. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem targów. Za naruszenie tego zakazu Wystawca obciążony zostanie karą umowną w wysokości 20% należności do udziału w imprezie.
- 5.12. Po demontażu eksponatów Wystawca zobowiązany jest do uporządkowania stoiska i przekazania go protokolarnie LZD. W przypadku opuszczenia przez Wystawcę stoiska, bez jego przekazania organizatorowi, LZD dokona komisyjnego odbioru stoiska, a protokół odbioru będzie stanowił podstawę do rozliczenia z Wystawcą.
- 5.13. W przypadku niewypełnienia warunków określonych w pkt. 5.10. LZD przysługuje prawo przemieszczenia pozostawionych towarów na koszt i ryzyko Wystawcy

nawet wówczas, gdyby nie odpowiadało ono wymogom niezbędnym i określonym przez ich właściciela.

### 6. Przepisy porządkowe.

- 6.1. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów budowlano-montażowych, przeciwpożarowych i innych obowiązujących na terenie targów.
- 6.2. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń oraz osób przez niego zatrudnionych w trakcie przygotowania, trwania i likwidacji targów.
- 6.3. Ekspozycje nie mogą być umieszczane w miejscach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzedaży nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani zakłócać ich spokoju.
- 6.4. Niedozwolone jest umieszczanie cen na ekspozycjach.
- 6.5. LZD zastrzega sobie prawo odmówienia zezwolenia na instalowanie ekspozycji, które uznaje za niebezpieczne lub uciążliwe.
- 6.6. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia przed rozpoczęciem imprezy ze stoiska i terenu opakowania swoich ekspozycji.
- 6.7. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonywana tylko w godzinach, w których targi są zamknięte dla zwiedzających.
- 6.8. Personel obsługujący stoisko Wystawcy w czasie trwania targów obowiązany jest do noszenia identyfikatorów - słuchawek kart wstępu otrzymanych od LZD.
- 6.9. Zakres towarowy ekspozycji jest określony przez Wystawcę, musi być jednak zgodny z przedstawionym w formularzach "Zgłoszenie".
- 6.10. W przypadku, gdy stoisko zajmowane jest przez dwóch lub więcej Wystawców, należą do nich wyłączenie, który z nich jest wyznaczonym reprezentantem wobec LZD.
- 6.11. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu i wydawanych przez LZD poleceń porządkowych i jest odpowiedzialny za wszelkie uchybienia ze strony własnej, osób przez niego zatrudnionych i współwystawców.
- 6.12. W godzinach otwarcia stoiska Wystawca powinien być udostępniony dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgody LZD.
- 6.13. W czasie trwania targów Wystawca może przebywać na terenach targowych nie dłużej niż jedną godzinę poza okresem przewidzianym na zwiedzanie.

### 7. Katalog, reklama, fotografowanie i filmowanie.

- 7.1. Każdy Wystawca ma obowiązek zamieszczenia płatnego wpisu do katalogu imprezy oraz prawo do odpłatnego zamieszczenia w tym katalogu informacji lub reklamy handlowej.
- 7.2. Każda firma, której wpis lub reklama została zamieszczona w katalogu, ma prawo do otrzymania bezpłatnie jednego egzemplarza katalogu.
- 7.3. LZD nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje błędów i pominięć powstałych w katalogu.
- 7.4. Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie wewnątrz własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca toku pracy innych uczestników.
- 7.5. Reklama poza własnym stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody LZD.
- 7.6. Reklama dyktando jest odpłatna i może być prowadzona wyłącznie na podświetlonym radiowym studium targowym.
- 7.7. LZD zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystywania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców i osób trzecich.
- 7.8. Wystawca ma prawo do fotografowania i filmowania własnego stoiska pod warunkiem, że czynności te nie spowodują zakłóceń w organizacji i przebiegu targów.
- 7.9. Fotografowanie i filmowanie obiektów targowych, stoisk i ekspozycji przez osoby trzecie wymaga zezwolenia LZD.

### 8. Ubezpieczenie, ochrona targów.

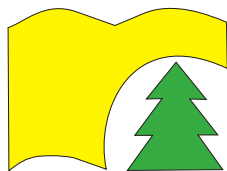
- 8.1. LZD nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia ekspozycji znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania targów, jak również za szkody spowodowane przez personel, publiczność i osoby trzecie.
- 8.2. LZD nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, uderzeniem pioruna, eksplozją, przerwą w dostawie wody, prądu, gazu i innymi tego typu przyczynami, a także działaniem siły wyższej.
- 8.3. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia LZD wszelkiej powstałej szkody.
- 8.4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania poleceń wydanych przez LZD w zakresie ochrony przeciwpożarowej i innych ze względu na bezpieczeństwo.
- 8.5. LZD poza godzinami otwarcia targów zapewnia dozór obiektów targowych.
- 8.6. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji.

### 9. Reklamacje i roszczenia.

- 9.1. Wszystkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w targach powinny być zgłaszane w formie pisemnej najpóźniej do czasu zakończenia targów. Po upływie tego terminu adne roszczenia nie będą uwzględniane.
- 9.2. Wszelkie porozumienia między Wystawcami a LZD oraz wszelkie decyzje z nich wynikające, jak i o wiadomości wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### 10. Postanowienia końcowe.

- 10.1. Uczestnicy biorący udział w imprezach organizowanych przez LZD zobowiązani są stosować się do obowiązuje przepisów i przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz postanowień szczegółowych.
- 10.2. Uczestnicy imprez nie przestrzegający warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez LZD oraz osoby trzecie.
- 10.3. LZD zastrzega sobie prawo - w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych (w szczególności z powodowanych przez "siłę wyższą", w tym również zmian przepisów celnych, podatkowych, kursów walut oraz zarządzenia władz państwowych i lokalnych) - do odwołania, skrócenia, odroczenia, zmiany opłat, zmiany sposobu organizacji lub czasu trwania imprezy. W tych przypadkach uczestnikom targów nie przysługuje prawo do odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo.
- 10.4. W przypadku nieskuteczności postanowień Regulaminu w mocy pozostają pozostałe postanowienia.
- 10.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu udziału w targach będą rozstrzygane przez rzeczowo właściwe sądy.
- 10.6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10.7. Regulamin obowiązuje od dnia 20.01.2015 r.



# Międzynarodowe Targi Leśne ROGÓW 2015 02 - 04 września

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - Umowa między Organizatorem a Wystawcą FORMULARZ A1

Firma wystawcy (pełna nazwa):		
Ulica, numer	Kod pocztowy	Miejscowość
Telefon:	Fax:	E-mail:
Osoba upoważniona do rozmów w sprawach związanych z uczestnictwem w targach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, fax, e-mail):		
Właściciel / dyrektor firmy (imię i nazwisko, stanowisko):		
Wpis do rejestru sądowego przedsiębiorstw lub ewidencji działalności gospodarczej nr: data wpisu: _____ miejsce: _____		
NIP:		REGON:
Rodzaj działalności gospodarczej (właściwe zakreśli): produkcja <input type="checkbox"/> handel <input type="checkbox"/> usługi <input type="checkbox"/>		

### 1. ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ W HALI

Powierzchnia niezabudowana w hali - minimum 9 m <sup>2</sup> (każdy rozpoczynający m <sup>2</sup> liczy się jako pełny)	TYP	CENA 1 m <sup>2</sup> netto PLN	ILO (m <sup>2</sup> )	WYMIAR SZER. X GŁ. B. (m.)	WARTO netto PLN
	szeregową	230			
	narciarską	260			
	półwyspowa	290			

### 2. ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ NA TERENIE OTWARTYM

Powierzchnia na terenie otwartym, poza halą - minimum 20 m <sup>2</sup>	WIELKOŚĆ POWIERZCHNI - cena powierzchni netto PLN						
	20 m <sup>2</sup>	30 m <sup>2</sup>	40 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>	150 m <sup>2</sup>	200 m <sup>2</sup>
	2.100	3.100	4.000	4.750	9.000	11.250	14.000

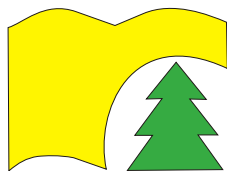
ZAKRES ZAMÓWIENIA: Ilość (m<sup>2</sup>)  Wymiar: szer (m)  x gł b. (m.)  WARTO netto PLN

Cena powierzchni wystawienniczej obejmuje koszty: najmu powierzchni, przygotowania dróg i infrastruktury technicznej w lesie, dozoru obiektów targowych, serwisu technicznego i porządkowego, systemu informacji wewnętrznej i zewnętrznej, działalności reklamowo-promocyjnej i organizacyjnej.	Razem netto PLN (wartość pkt 1 + pkt 2)		
	(-) Rabat <input type="text"/> %	(postanowienia szczegółowe - warunki płatności - pkt. 7)	
	WARTO OGÓŁEM netto PLN		

Eksponaty wystawiane na targach:	Zamówienie identyfikatorów dla osób obsługujących stoisko (podać ilość) <input type="text"/>
----------------------------------	--

Podpisując niniejsze Zgłoszenie Uczestnictwa **akceptujemy** jako obowiązujące nas: **REGULAMIN dla uczestników targów, POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE, przepisy techniczne i przeciwpożarowe oraz inne warunki określone w formularzach załącznikach do Zgłoszenia**, które stanowią integralną część Umowy.

..... Data	..... Pieczęć firmowa wystawcy	..... Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć własna
---------------	-----------------------------------	---



# Międzynarodowe Targi Leśne ROGÓW 2015 02 - 04 września

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA WSPÓŁWYSTAWCÓW I FIRM REPREZENTOWANYCH

FORMULARZ A2

Firma wystawcy pełna nazwa):

Osoba upoważniona do rozmów w sprawach związanych z uczestnictwem w targach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, fax, e-mail):

**WSPÓŁWYSTAWCA** - firma, której wystawca udostępnił cz. powierzchni wystawienniczej do prezentacji i obsługi własnych eksponatów  
**FIRMA REPREZENTOWANA** - firma, której eksponaty prezentuje wystawca

<b>WSPÓŁWYSTAWCA / FIRMA REPREZENTOWANA</b> (właściwe zakreśli)	
Firma:	
Ulica, numer:	
Kod: _____	Miejscowość: _____
Telefon: _____	Fax: _____
<b>BRANŻA</b> (wpisać numer branżowy z listy grup towarowych wymienionych w formularzu K)	<input type="checkbox"/>
Eksponaty:	

<b>WSPÓŁWYSTAWCA / FIRMA REPREZENTOWANA</b> (właściwe zakreśli)	
Firma:	
Ulica, numer:	
Kod: _____	Miejscowość: _____
Telefon: _____	Fax: _____
<b>BRANŻA</b> (wpisać numer branżowy z listy grup towarowych wymienionych w formularzu K)	<input type="checkbox"/>
Eksponaty:	

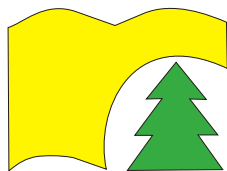
<b>WSPÓŁWYSTAWCA / FIRMA REPREZENTOWANA</b> (właściwe zakreśli)	
Firma:	
Ulica, numer:	
Kod: _____	Miejscowość: _____
Telefon: _____	Fax: _____
<b>BRANŻA</b> (wpisać numer branżowy z listy grup towarowych wymienionych w formularzu K)	<input type="checkbox"/>
Eksponaty:	

<b>WSPÓŁWYSTAWCA / FIRMA REPREZENTOWANA</b> (właściwe zakreśli)	
Firma:	
Ulica, numer:	
Kod: _____	Miejscowość: _____
Telefon: _____	Fax: _____
<b>BRANŻA</b> (wpisać numer branżowy z listy grup towarowych wymienionych w formularzu K)	<input type="checkbox"/>
Eksponaty:	

Wystawca ma obowiązek zgłoszenia wpisu współwystawcy do katalogu, wypełniając dla każdego osobno formularz K. Wystawca ponosi wszelką odpowiedzialność za współwystawcę, którego obowiązuje REGULAMIN LZD dla uczestników targów, postanowienia szczegółowe, przepisy techniczne i przeciwpożarowe oraz inne warunki określone w formularzach załącznikach do Zgłoszenia, które stanowi integralną część dokumentów uczestnictwa w targach. Wystawca zgłaszając uczestnictwo firm reprezentowanych oświadczają, że posiada pełnomocnictwo tych firm do ich reprezentowania.

..... Data	..... Pieczęć firmowa wystawcy	..... Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć własna
---------------	-----------------------------------	---

FORMULARZ A2



# Międzynarodowe Targi Leśne ROGÓW 2015

02 - 04 września

ZGŁOSZENIE WPISU ORAZ ZAMÓWIENIE OGŁOSZENIA REKLAMOWEGO W KATALOGU  
ZGŁASZAMY WPIS FIRMY DO KATALOGU

FORMULARZ K

<b>1. WPIS OBOWIĄZKOWY</b> (nazwa, dane teleadresowe firmy i treść oferty) w KATALOGU WYSTAWCÓW		Cena netto PLN
Wpis firmy prosimy umieścić pod następującym literalfabetu: <input type="text"/>		<b>400</b>
Firma wystawcy (pełna nazwa):		
Ulica:	Kod i miejscowość:	
Telefon:	Fax:	
E-mail:	Internet:	
Tekst oferty targowej (maksymalnie 1500 znaków) należy przesłać na adres e-mail: reklama@targilesne.pl, a kopię załączyć do zgłoszenia. Redakcja katalogu zastrzega sobie prawo do korekty wpisu katalogowego.		
<b>2. Logo</b> Warunkiem umieszczenia znaku jest nadesłanie jego wyraźnej kopii w wersji oryginalnej		Zamawiamy: TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> (zakreśli właściwą odpowiedź)
		Cena netto PLN <b>80</b>
<b>3. Wpis na LIST WYSTAWCÓW WG GRUP TOWAROWYCH (zakreśli właściwe grupy)</b>		
<input type="checkbox"/> 1 Hodowla i ochrona lasu	<input type="checkbox"/> 8 Maszyny i urządzenia dla obróbki drewna	
<input type="checkbox"/> 2 Maszyny i urządzenia dla leśnictwa	<input type="checkbox"/> 9 Narzędzia i materiały dla przemysłu drzewnego	
<input type="checkbox"/> 3 Pojazdy dla leśnictwa i przemysłu drzewnego	<input type="checkbox"/> 10 Drewno - surowiec i wyroby	
<input type="checkbox"/> 4 Ochrona i sortymenty mundurowe	<input type="checkbox"/> 11 Urządzenia do ochrony środowiska	
<input type="checkbox"/> 5 Systemy informatyczne, rodzicizno	<input type="checkbox"/> 12 Ekologiczne systemy grzewcze	
<input type="checkbox"/> 6 Ochrona p.po i sprzęt bhp	<input type="checkbox"/> 13 Inne .....	
<input type="checkbox"/> 7 Maszyny dla przemysłu tartaczego		

## ZAMAWIAMY OGŁOSZENIE REKLAMOWE W KATALOGU TARGÓW

Wyszczególnienie (właściwe zakreśli):	Cena netto PLN
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie 1/1 strony (1 kolor - zielony)	<b>300</b>
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie 1/2 strony (1 kolor - zielony)	<b>200</b>
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie 1/1 strony (4 kolory)	<b>600</b>
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie 1/2 strony (4 kolory)	<b>400</b>
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie na II i III stronie okładki (4 kolory)	<b>1000</b>
<input type="checkbox"/> Ogłoszenie na IV stronie okładki (4 kolory)	<b>1500</b>
<input type="checkbox"/> Przygotowanie reklamy z materiałów powierzonych	<b>250</b>

**Warunki techniczne reklam do katalogu targowego na targi leśne:** 1. Wystawca przesyła gotowe do opublikowania reklamy do dnia **15.06.2013 r.**; 2. Reklama może być kolorowa lub czarno-biała; 3. Format reklamy – 148x210 mm + 3 mm spady cała strona i 148x105 mm + 3 mm spady 1 strona; 4. Grafika wektorowa – format plików eps, wszystkie użyte czcionki muszą być zamienione na krzywe lub pdf; 5. Grafika rastrowa – format plików eps, tiff, JPG (maksymalna kompresja 20%); 6. Reklama nie może być przygotowana w MS Word lub w innych programach z serii MS Office; 7. Maksymalna wielkość reklam wynosi 20 MB; 8. Adres do przesyłania gotowych reklam i do udzielania dodatkowych informacji na stronie [www.oikos.net.pl](http://www.oikos.net.pl)

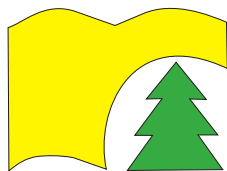
Łączna wartość zamówienia (FORMULARZ K) netto PLN

..... Data	..... Pieczęć firmowa wystawcy	..... Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć imienna
---------------	-----------------------------------	--

FORMULARZ K







# Międzynarodowe Targi Leśne

## ROGÓW 2015

02 - 04 września

### ZAMÓWIENIE INNYCH USŁUG TARGOWYCH

FORMULARZ E

Firma wystawcy (pełna nazwa):

Osoba upoważniona do rozmów w sprawach związanych z uczestnictwem w targach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, fax):

#### 1. ZAMÓWIENIE PRZYŁĄCZA DO SIECI ELEKTRYCZNEJ (230/380V)

dotyczy stoisk w hali (gdzie potrzeby przekraczają standard określony w formularzu B) oraz na terenie otwartym. Nie dotyczy powierzchni demonstracyjnej.

RODZAJ PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNEGO (łącznie z gniazdem)	CENA JEDNOSTKOWA netto PLN	ILO	WARTO netto PLN
0,1 – 3,0 kW (1 x 16 A)	265		
3,1 – 9,0 kW (3 x 16 A)	350		
ŁĄCZNE ZAPOTRZEBOWANIE MOCY <input type="text"/> kW (określi faktyczną wielkość poboru)		WARTO OGÓŁEM netto PLN	

#### 2. ZAMÓWIENIE INNYCH USŁUG I WYPOSAŻENIA

WYSZCZEGÓLNIENIE	CENA JEDNOSTKOWA netto PLN	ILO	WARTO netto PLN
Rozładunek/załadunek eksponatów dźwiękiem (wózkiem widłowym) - minimum 0,5 godziny	250/1h		
Indywidualna ochrona stoiska - poza godzinami otwarcia targów (od 16.00 do 10.00 = 18 h) dozór 1 osoby	400/18h		
Ustawienie własnych konstrukcji reklamowych o powierzchni do 3m <sup>2</sup> / 5m <sup>2</sup>	500 / 800		
Budowa pawilonu na terenie otwartym - minimalna pow. 9 m <sup>2</sup> (elementy wystawiennicze Syma-System)*	245/m <sup>2</sup>		
Wynajem hali namiotowej 25m <sup>2</sup> (moduł 5x5 m) - konstrukcja aluminiowa, pokrycie PCV	2.500,-		
Hostessa	25/1h		
Tłumacz języka .....	40/1h		
Inne (wymagaj uzgodnienia zakresu i ceny z organizatorem)			
*) Zamówienie dodatkowego wyposażenia m.in. meble, itp. ✪ wypełnić na formularzu B			WARTO OGÓŁEM netto PLN

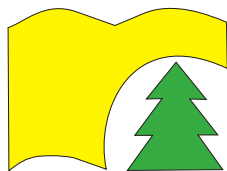
W przypadku zamówienia rozładunku/załadunku - podać wymiary i wagę eksponatów

.....  
Data

.....  
Pieczęć firmowa wystawcy

.....  
Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć własna

FORMULARZ E



# Międzynarodowe Targi Leśne ROGÓW 2015

02 - 04 września

## ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

## FORMULARZ G

Warunkiem udziału w konkursie jest wystawienie zgłoszonego wyrobu na targach. Do zgłoszenia prosimy dołączyć wszelkie materiały ułatwiające jego ocenę. Jeżeli wystawca nie jest producentem wyrobu zgłaszanego do konkursu, winien dołączyć do zgłoszenia stosowne oświadczenie lub pełnomocnictwo producenta. **Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 30.06.2015 r.**  
Proszę wypełnić osobno dla każdego zgłoszonego wyrobu.

Firma wystawcy (pełna nazwa):

Osoba upoważniona do rozmów w sprawach związanych z uczestnictwem w targach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, fax):

Producent wyrobu (pełna nazwa) - **wypełnić w przypadku, gdy wystawca nie jest producentem zgłaszanego wyrobu:**

Ulica, numer:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Telefon:

Fax:

E-mail:

OPŁATA NETTO ZA KAŻDY ZGŁOSZONY WYRÓB - 180 PLN

## ZGŁASZAMY WYRÓB DO KONKURSU

Nazwa wyrobu (wpisać pełną nazwę handlową):

w języku polskim .....

Otrzymane wyróżnienia:

Posiadane atesty (certyfikaty):

Wykaz załączników do zgłoszenia (opis techniczny, karty katalogowe, zdjęcia, wzory wyrobów, itp.)

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

Załączniki podlegają zwrotowi (właściwie zakreślić) TAK  NIE

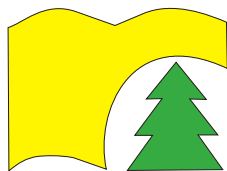
.....  
Data

.....  
Pieczęć firmowa wystawcy

.....  
Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć własna

FORMULARZ G





# Międzynarodowe Targi Leśne ROGÓW 2015 02 - 04 września

## ZAMÓWIENIE DODATKOWEJ POWIERZCHNI DEMONSTRACYJNEJ

FORMULARZ L

Firma wystawcy (pełna nazwa):

Osoba upoważniona do rozmów w sprawach związanych z uczestnictwem w targach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, fax):

Dodatkowa powierzchnia przeznaczona do demonstracji maszyn w ruchu zostanie wydzielona z uwzględnieniem charakteru prezentacji. Zamówienie powierzchni demonstracyjnej może być wyliczone przy zamówieniu powierzchni w hali ( $\pm 20 \text{ m}^2$ ) lub na terenie otwartym ( $\pm 50 \text{ m}^2$ ) - formularz A1. Zależność wielkości powierzchni demonstracyjnej od wielkości zamówionej powierzchni w hali lub na terenie otwartym przedstawia poniższa tabela. (Przykład: wynajmując powierzchnię  $36 \text{ m}^2$  - w hali lub  $100 \text{ m}^2$  na terenie otwartym, można zamówić do  $1000 \text{ m}^2$  pow. demonstracyjnej.)

POWIERZCHNIA DEMONSTRACYJNA	CENA POWIERZCHNI netto PLN	WYMAGANA WIELKOŚĆ POWIERZCHNI ( $\text{m}^2$ )		ZAKRES ZAMÓWIENIA
		na terenie otwartym	w hali	
do $500 \text{ m}^2$	2.000	$\pm 50 \text{ m}^2$	$\pm 20 \text{ m}^2$	Wielkość zamawianej powierzchni demonstracyjnej: <input type="text"/> Wartość: <input type="text"/> netto PLN
do $1000 \text{ m}^2$	2.500	$\pm 100 \text{ m}^2$	$\pm 36 \text{ m}^2$	
do $2500 \text{ m}^2$	3.000	$\pm 150 \text{ m}^2$	$\pm 48 \text{ m}^2$	
do $5000 \text{ m}^2$	3.500	$\pm 200 \text{ m}^2$	$\pm 54 \text{ m}^2$	

Cena powierzchni demonstracyjnej obejmuje wydzielenie i najem powierzchni, oznakowanie terenu, nadzór leśny, ochronę, utrzymanie sanitarnego terenu, dozór wyznaczonego miejsca postoju maszyn w nocy.

### ZAMÓWIENIE DODATKOWYCH USŁUG

związanych ze specjalnym przygotowaniem powierzchni demonstracyjnej.

(Wyszczególnić potrzeby materiałowe np. kłody, gałęzie, itp. oraz zakres innych usług przygotowawczych.)

LZD dokona wyceny zamówienia i określi dodatkowe koszty jego realizacji

WARTOŚĆ DODATKOWYCH USŁUG

netto  
PLN

### PLANOWANY PROGRAM POKAZÓW

DATA	GODZINY	NAZWA SPRZĘTU/MASZYNY	ZAKRES PREZENTOWANYCH CZYNNOŚCI - OPERACJI

.....  
Data

.....  
Pieczęć firmowa wystawcy

.....  
Podpis prawnie wiarygodny i pieczęć własna

FORMULARZ L